

Beneficios Clave

- Simplificación de la gestión administrativa.
- Inmediata disponibilidad de información para la toma de decisiones.
- Integración efectiva de aplicaciones, en forma sencilla y flexible.
- Implementación rápida y libre de problemas.

Plataforma Tecnológica

- HW Sun Enterprise 3500 con 6 Procesadores de 400 Mhz.
- Base de Datos Oracle 8 (8.1.5)
- Oracle Discoverer 3.5
- Saludsoft 5.2
- Oracle Financial 10.3
- Diamond

Perfil Corporativo

AMSA es la empresa líder en medicina prepaga para el sector socioeconómico medio en la Argentina.

Fundada en 1962 por profesionales de la salud, posee actualmente una cartera de 350.000 asociados y una cartilla integrada por más de 3.000 prestadores.

La empresa posee su propio centro sanatorial, el Sanatorio Mitre, una de las mejores instituciones médicas del país en cuanto a grado de complejidad instalada, calidad de servicios y plantel profesional.

Industria: Salud

Alcance Geográfico: Argentina

Ingreso Bruto Anual: N/D

AMSA simplifica la gestión y mejora la toma de decisiones utilizando SaludSoft®

AMSA (Asistencia Médica Social Argentina S.A.), es la empresa líder en medicina prepaga para el sector socioeconómico medio en la Argentina.

Fundada en el año 1962 por profesionales de la salud, se ha caracterizado por su pujante crecimiento, lo cual la convierte actualmente en la empresa del sector con mayor cantidad de asociados.

AMSA fue adquirida en 1998 por la compañía de salud número uno en Estados Unidos -Aetna International-, quien reforzó su liderazgo y reposicionó a la compañía para afrontar los desafíos competitivos que exigía el nuevo escenario de la salud en el país.

La adquisición originó una transformación integral de la empresa, que incluyó aspectos operativos, informáticos y de recursos humanos.

“Elegimos SaludSoft por su amplia funcionalidad, el alto nivel de parametrización disponible, y la homogeneidad de la plataforma tecnológica de desarrollo utilizada por HMS.”

- Sonia Petersen, Directora de Tecnología Informática.

“En el ámbito informático, la transformación tuvo el objetivo fundamental de desarrollar una nueva plataforma que permitiese optimizar y

eficientizar la atención a socios y prestadores”, dice Sonia Petersen, Directora de Tecnología Informática de AMSA.



La estrategia corporativa de Aetna incluía la implementación de una aplicación de origen estadounidense para la gestión integral del negocio. Sin embargo, el producto no contemplaba las particularidades impositivas y de facturación propias de la Argentina.

“La integración efectiva de aplicaciones de salud se logró al sumar a la solución un producto que fuese capaz de cubrir los requerimientos funcionales e impositivos locales, en forma sólida, sencilla y flexible, y ese producto es indudablemente SaludSoft”, dice Sonia Petersen.

Simplificación de la gestión administrativa.

Como resultado de la transformación encarada por la empresa, se produjo una

racionalización de la oferta de planes de cobertura, reduciéndose la misma a 50 planes diferentes. Una de las claves de la implementación residía en la correcta coordinación de la nueva estructura de planes con la gran diversidad de tarifas existente.

“Con SaludSoft disponemos de una herramienta flexible, capaz de hacer frente eficientemente a los nuevos escenarios que propone constantemente el mercado de la salud.”

- Sonia Petersen, Directora de Tecnología Informática.

“Gracias a la flexibilidad de SaludSoft, se pudieron conciliar sin problemas 50 planes de cobertura con 6.000 tarifas comerciales, lo cual permitió simplificar en forma significativa la gestión administrativa”

“Por otra parte, la nueva plataforma tecnológica nos permite capturar los datos de todas las transacciones, brindándonos la posibilidad de gestionar más eficientemente.”

“Uno de los principales beneficios de SaludSoft es, en definitiva, garantizar una gestión simple y transparente, permitiendo escalar el negocio y operar en forma sencilla en diferentes niveles de complejidad”, dice Sonia Petersen.

Implementación rápida y libre de problemas.

La implementación de SaludSoft® se definió en marzo de 2000, comenzando en julio de ese mismo año, y finalizando seis meses después.

“El éxito y la rapidez con la que se realizó la implementación fueron sorprendentes. Al año de comenzar el proyecto, todo estaba corriendo bajo un orden y eficiencia absolutos”, continúa Sonia Petersen.

Inmediata disponibilidad de información para la toma de decisiones.

“Como consecuencia de la implementación de SaludSoft, la información necesaria para la toma de decisiones está disponible inmediatamente.”

“La explotación de este tipo de información se efectúa a través de un complejo Data Warehouse de Salud, el cual permite, entre otras cosas, el análisis de rentabilidad de los diferentes productos comercializados por AMSA según diversos niveles de segmentación.”, señala finalmente Sonia Petersen.



SISTEMA DE PROTECCION MEDICA

➤ Para Más Información

HMS

Health Management Solutions

info@hms-tech.com
www.hms-tech.com

Argentina:

Reconquista 737 4ºH
(C1003ABO) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Teléfono: +54.11.4311-4112
Jorge Barry
jbarry@hms-tech.com

Centro de Tecnología:

Belgrano 314 - Piso 1
(U9120JOH) Puerto Madryn
Provincia de Chubut
República Argentina
Teléfono: +54.2965.45-7241
Ing. Ernesto Mayorga
emayorga@hms-tech.com

USA:

Phillippe Kupperman
Teléfono: +1.202.331-2355
pkupperman@hms-tech.com

México:

Country Manager: Enrique Draier
edraier@hms-tech.com
Director de Operaciones: Sergio Zuñiga
zuniga@hms-tech.com



Health Management Solutions es titular de las marcas Saludsoft y Hospisoft. El logo "On Oracle" es marca registrada de Oracle Corporation. Todas las demás marcas y nombres utilizados en el presente folleto son marcas registradas de sus respectivos propietarios.

© Copyright 2003 Health Management Solutions S.A.
Todos los derechos reservados.